

## **Anexo 11: Orientaciones para la Co-producción 2016**

A continuación se indican algunos elementos esenciales que la productora deberá tener en consideración para el desarrollo de la Co-producción 2016 en donde el lema de la producción es:

### **“ Programas atractivos sobre niños y niñas y para (dirigidos a) niños y niñas”**

- Recuerden que los **protagonistas** deben ser los niños y niñas.
- Ellos deben **hablar lo que piensan y opinan**, sin intencionar o imponer la mirada de los adultos.
- Este año **NO se solicitarán guiones**, sino que a partir de las investigaciones y objetivos de cada programa y capítulo, la productora deberá realizar una **escaleta**. La productora, en el proceso de producción, puede solicitar a Novasur algún ejemplo de Escaleta. Esto facilitará el trabajo de la productora, la espontaneidad de los protagonistas y la obtención de productos más auténticos.
- Resaltar que los adultos que aparezcan en los programas deben **ser secundarios**, no pueden tomar el protagonismo.
- Todo debe estar pensado para que sea un **producto televisivo para público infantil**.

Novasur realizará y entregará una animación del opening y cierre para la Coproducción regional 2016. El objetivo de esto es empaquetar, dar una unidad visual y de contenido a la serie Coproducciones regionales en todo Chile, dándole énfasis a que es un **producto regional**, para un **público infantil** y **enfocado en difundir los derechos de los niños y niñas**.

El cierre que también será animado, tiene como objetivo darle una identidad regional, incluyendo un hito característico de la región o lugar donde se realizó la serie, todo con tono lúdico infantil.