



# Taller: "La comunicación radial: elementos clave y formatos posibles".

PATRICIO LÓPEZ

FESTIVAL ESCOLAR de  
COMUNICACIÓN  
CIENTÍFICA

# Proceso de la Comunicación

Aristóteles

Aseguro que existían tres componentes en el proceso comunicativo.

Quien Dice, Que , a Quién?

POSTERIORMENTE DE ADICIONARON NUEVOS COMPONENTES

# MODELO DE LASWELL

Amplió el sistema adoptado por Aristóteles

Contexto



Borja L.

# LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO LINEAL

Harold Laswell (1948)

EMISOR

¿Quién?

MENSAJE

¿Qué cosa dice?

MEDIO

¿a través de qué medio?

RECEPTOR

¿a quién?

IMPACTO

¿con qué efecto?

## MODELO DE WARREN WEAVER (1949)



# MODELO DE APLICADO A CAMPAÑA PUBLICITARIA

Modelo planteado por Harold Laswell en el diseño del plan publicitario de la multinacional Pepsico



<https://www.youtube.com/watch?v=liOq7dzc7k0>

**Quién:** El emisor es reconocido como el Holding Pepsico, empresa multinacional

**Dice Que** El mensaje que acompañaba a todo aviso publicitario como eslogan, en ese tiempo, fue: "Pepsi, el sabor de la nueva generación".

**Por cuál canal:** Los medios utilizados por la empresa son las emisoras radiales, publicidad en calles y avenidas, la prensa escrita y la red Internet, pero los medios más utilizados son los canales de televisión

# MODELO DE APLICADO A CAMPAÑA PUBLICITARIA

Modelo planteado por Harold Laswell en el diseño del plan publicitario de la multinacional Pepsi



**A quién:** Pepsi se dirige a los consumidores jóvenes. En su mensaje "neXt generation" la audiencia meta eran los jóvenes que nacieron en la generación X. En sus nuevos anuncios publicitarios no se dirige específicamente a una sola generación de consumidores sino trata de llegar a toda la audiencia juvenil, adolescente e incluso infantil con su mensaje: "Pide más"

# MODELO DE APLICADO A CAMPAÑA PUBLICITARIA

Modelo planteado por Harold Laswell en el diseño del plan publicitario de la multinacional Pepsi



**Con qué efecto:** El impacto producido en tales audiencias es completamente variado

# MODELO DE APLICADO A CAMPAÑA PUBLICITARIA

Modelo planteado por Harold Laswell en el diseño del plan publicitario de la multinacional Pepsi



**A quién:** Pepsi se dirige a los consumidores jóvenes. En su mensaje "neXt generation" la audiencia meta eran los jóvenes que nacieron en la generación X. En sus nuevos anuncios publicitarios no se dirige específicamente a una sola generación de consumidores sino trata de llegar a toda la audiencia juvenil, adolescente e incluso infantil con su mensaje: "Pide más"

# MODELO DE APLICADO A CAMPAÑA PUBLICITARIA

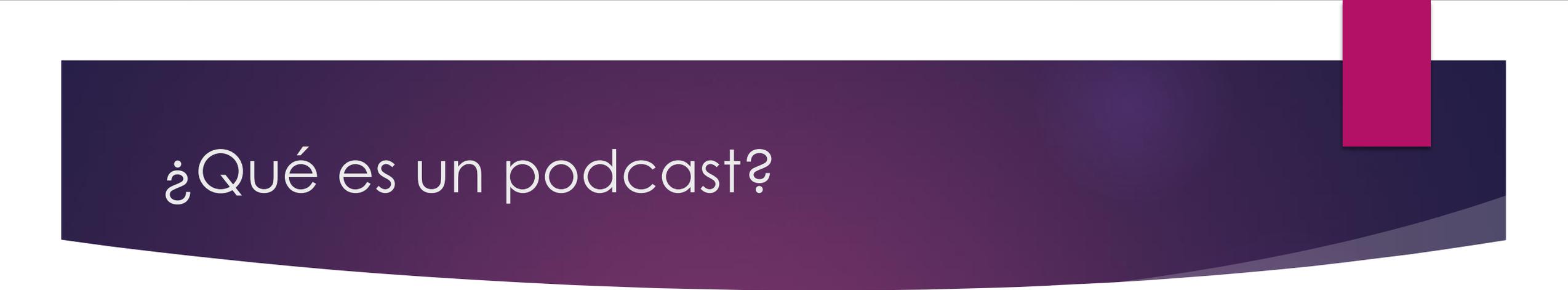
Modelo planteado por Harold Laswell en el diseño del plan publicitario de la multinacional Pepsi



**A quién:** Pepsi se dirige a los consumidores jóvenes. En su mensaje "neXt generation" la audiencia meta eran los jóvenes que nacieron en la generación X. En sus nuevos anuncios publicitarios no se dirige específicamente a una sola generación de consumidores sino trata de llegar a toda la audiencia juvenil, adolescente e incluso infantil con su mensaje: "Pide más"

# Ahora apliquemos al podcast

- ▶ ¿Qué se quiere comunicar?
- ▶ ¿A quién quiero comunicar?
- ▶ ¿Cómo lo voy a comunicar?



¿Qué es un podcast?

Un podcast es un **archivo de audio distribuido.**

# Recursos sonoros del formato radial para comunicar un mensaje

- ▶ Voz.
- ▶ Música.
- ▶ Sonidos ambiente.
- ▶ Silencios.

# Formatos posibles para un podcast:

- Formatos posibles para la realización de un podcast: entrevista, reportaje, radioteatros.

Mucha gente prefiere usar un guión y otros hablan de forma improvisada. Algunos parecen un programa de radio, intercalando música, mientras que otros hacen podcasts más cortos y exclusivamente con voz.

Entrevista:

<https://open.spotify.com/episode/229mSKZ7OZQtqGxp30is2A?si=SvgVDRk8TD61zLI9ZiAI0A>

Reportaje:

[https://open.spotify.com/episode/7zAlHi4JgAzPi3wREVOaFG?si=o9TU7Kt\\_Qgy3sokLyDRYqg](https://open.spotify.com/episode/7zAlHi4JgAzPi3wREVOaFG?si=o9TU7Kt_Qgy3sokLyDRYqg)

Radioteatro:

<https://open.spotify.com/episode/7t3NRpee8nHLIXwlhdf8sf?si=gvaYp529TSWqa8p12yZZNg>

Y ahora...

▶ ¿Qué haremos nosotros?