

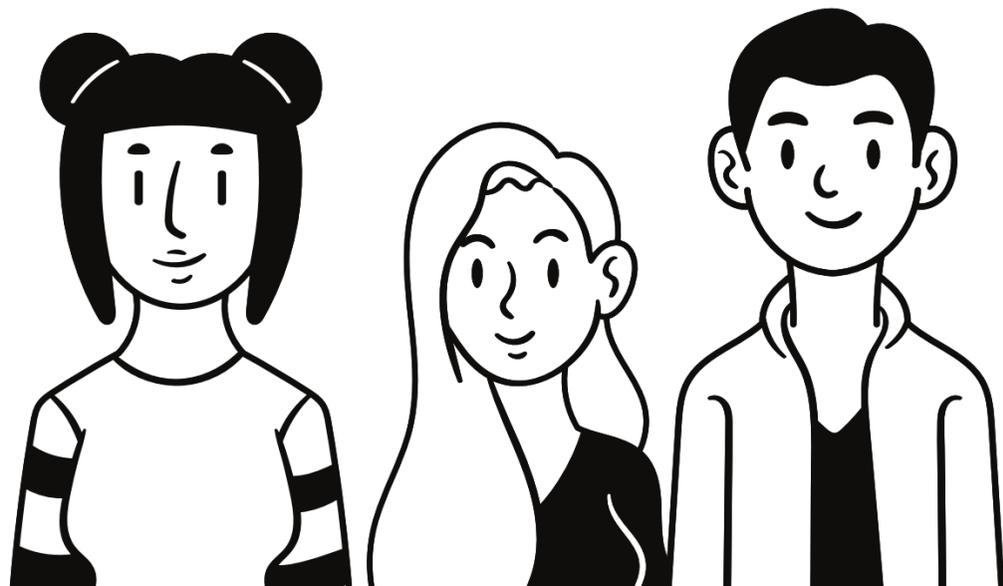
CUENTA LA CIENCIA

TALLER ESCOLAR



En este taller aprenderemos cómo se comunica la ciencia a personas que no son expertas en el tema, para contar una historia interesante, entretenida y fácil de entender.

SOFÍA OTERO CAVADA – PERIODISTA & DIVULGADORA





CUENTA LA CIENCIA

OBJETIVOS

Entregar orientaciones de comunicación efectiva para el desarrollo de podcast científicos

CONTENIDOS

- El lenguaje de la comunicación de la ciencia
- Objetivos de la comunicación de la ciencia
- Herramientas periodísticas y narrativas aplicadas a la comunicación de la ciencia

DURACIÓN

90 minutos



CONTENIDOS

LENGUAJE DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Es simple, explica los conceptos, usa figuras literarias.

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

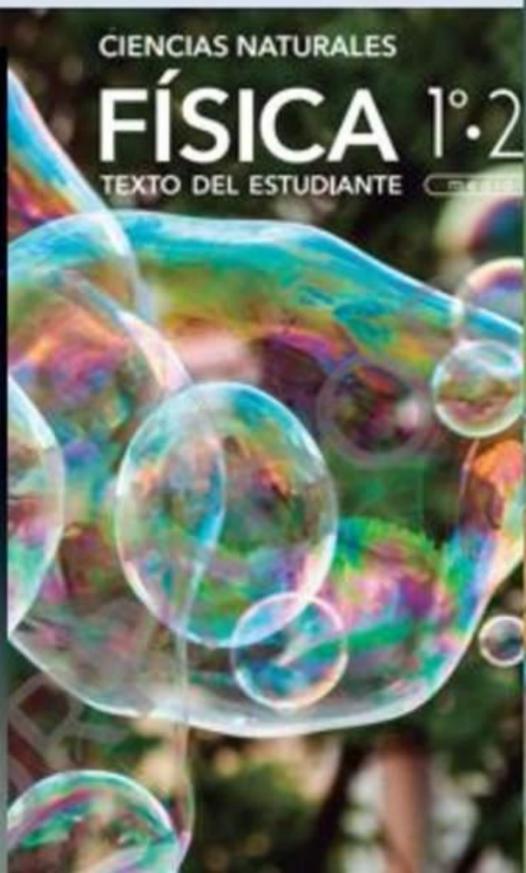
Generar conciencia
Entretener
Interesar
Formar Opinión
Enseñar

HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO

La pirámide invertida (informar respondiendo qué paso, cómo pasó, quién protagonizó la acción, dónde sucedió, por qué pasó lo que pasó).

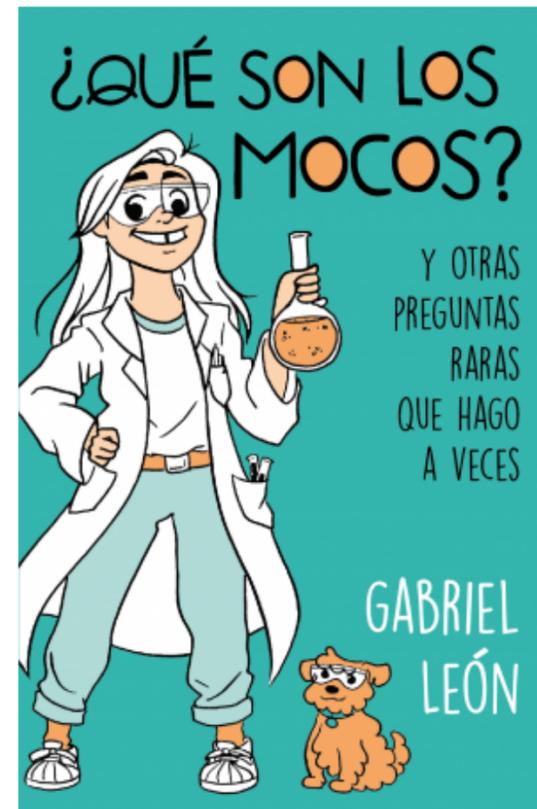
Narración literaria (personajes, conflicto)

**¿QUÉ PIENSAN
DE LOS TEXTOS
ESCOLARES?**



¡SIN MIEDO!

OTROS LIBROS DE CIENCIA

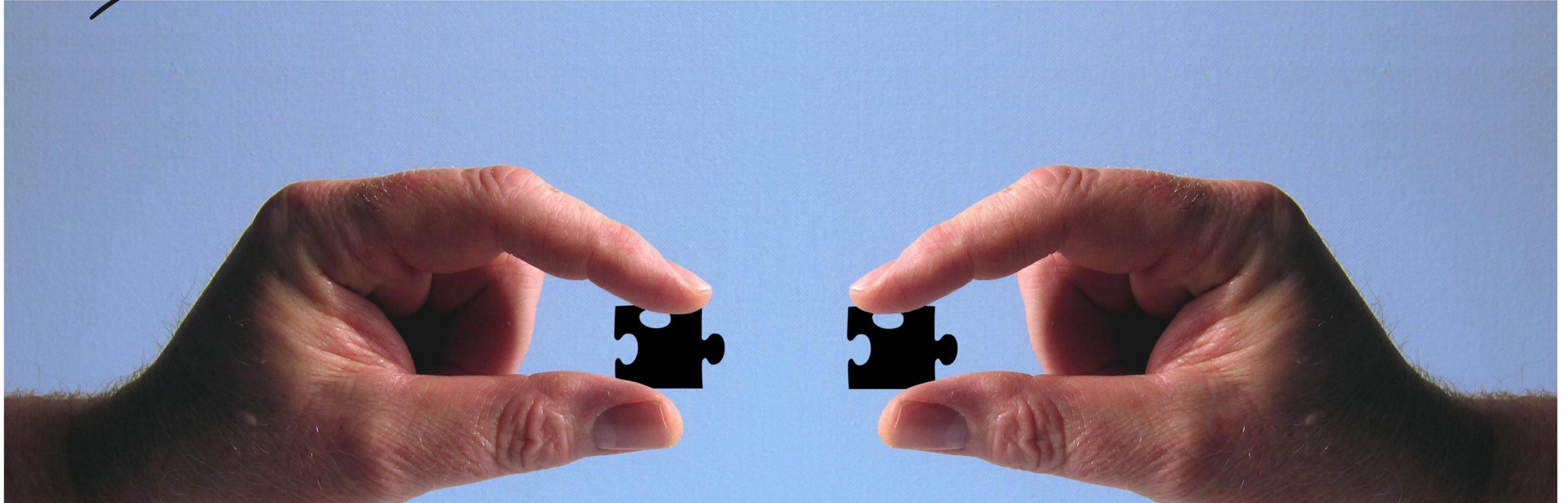


HACER CIENCIA



**HACER
COMUNICACIÓN
DE LA CIENCIA**

≡ COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA ≡



INFORMACIÓN + EMOCIÓN

cuenta una historia con palabras fáciles de entender



ESCUCHEMOS UN EJEMPLO



Matar la creatividad



Locuras que se hacían en el pasado

INFORMACIÓN + EMOCIÓN

cuenta una historia con palabras fáciles de entender

PREGUNTAS CLAVE

- ¿QUÉ QUIEREN COMUNICAR?

- ¿A QUIÉN SE LO QUIEREN COMUNICAR?

- ¿CÓMO SE LO QUIEREN COMUNICAR?

PREGUNTAS CLAVE

- ¿QUÉ QUIEREN COMUNICAR?

SUS TEMAS SON DE MEDIOAMBIENTE, SALUD, TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN, ANTROPOLOGÍA, GEOLOGÍA, ASTRONOMÍA.

Ejemplo: Hay una crisis de agua, efectos del Cambio Climático en Chile, cómo nos afecta el stress, cómo funciona la terapia celular, etc.

- ¿A QUIÉN SE LO QUIEREN COMUNICAR?

- ¿CÓMO SE LO QUIEREN COMUNICAR?

PREGUNTAS CLAVE

- ¿QUÉ QUIEREN COMUNICAR?

SUS TEMAS SON DE MEDIOAMBIENTE, SALUD, TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN, ANTROPOLOGÍA, GEOLOGÍA, ASTRONOMÍA.

Ejemplo: Hay una crisis de agua, efectos del Cambio Climático en Chile, cómo nos afecta el stress, cómo funciona la terapia celular, etc.

- ¿A QUIÉN SE LO QUIEREN COMUNICAR?

¿QUIÉN ES MI AUDITOR/A IMAGINARIO/A? ¿Quiero que lo disfruten personas de mi edad, mi familia, quiero que mis profesores sepan cuanto se, quiero reclamarle a una autoridad?

- ¿CÓMO SE LO QUIEREN COMUNICAR?

PREGUNTAS CLAVE

● ¿QUÉ QUIEREN COMUNICAR?

SUS TEMAS SON DE MEDIOAMBIENTE, SALUD, TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN, ANTROPOLOGÍA, GEOLOGÍA, ASTRONOMÍA.
Ejemplo: Hay una crisis de agua, efectos del Cambio Climático en Chile, cómo nos afecta el stress, cómo funciona la terapia celular, etc.

● ¿A QUIÉN SE LO QUIEREN COMUNICAR?

¿QUIÉN ES MI AUDITOR/A IMAGINARIO/A? ¿Quiero que lo disfruten personas de mi edad, mi familia, quiero que mis profesores sepan cuanto se, quiero reclamarle a una autoridad?

● ¿CÓMO SE LO QUIEREN COMUNICAR?

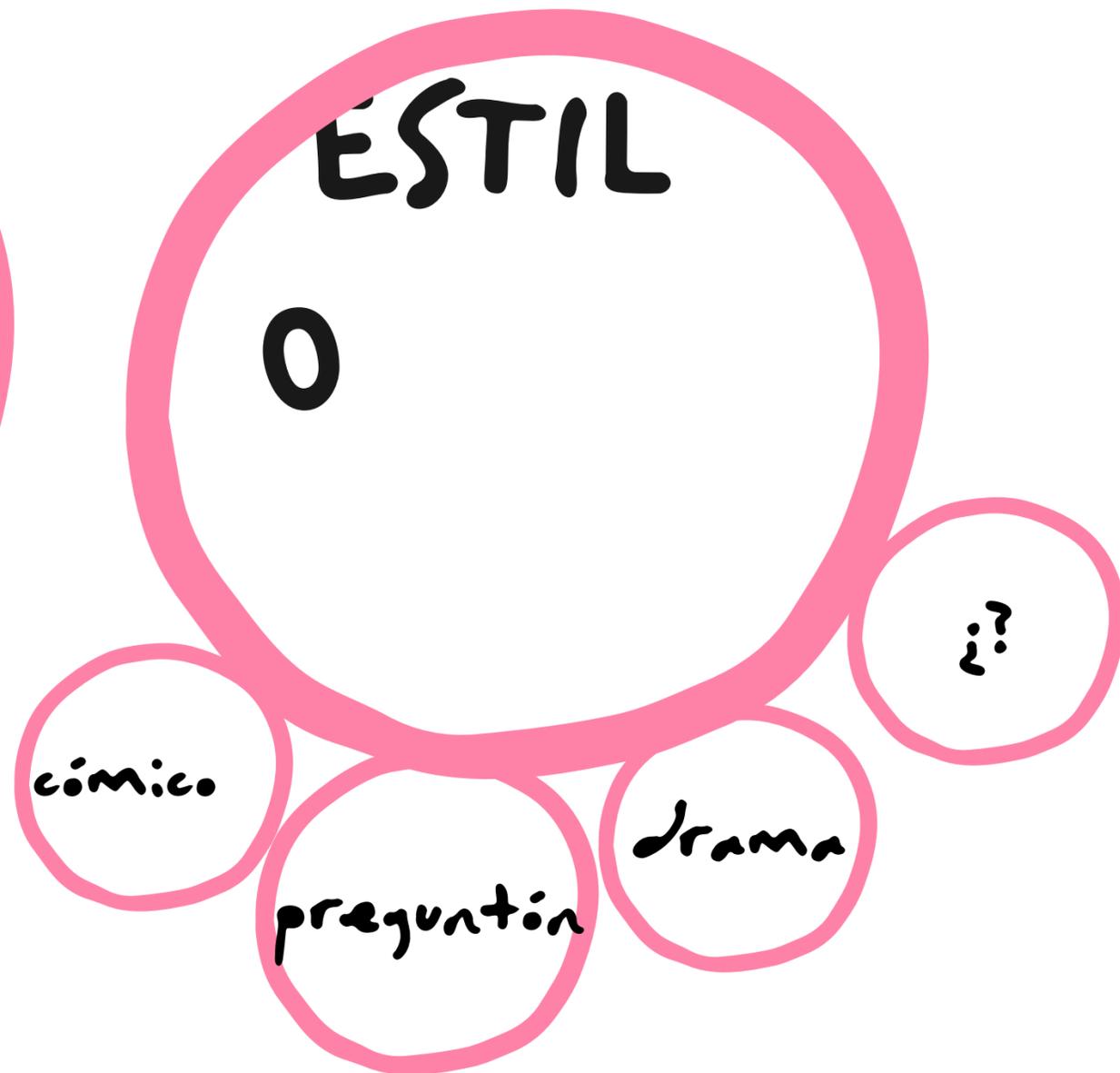
CON UN PODCAST ¡OBVIO!

Radio teatro, entrevista, conversación, mezcla de formatos

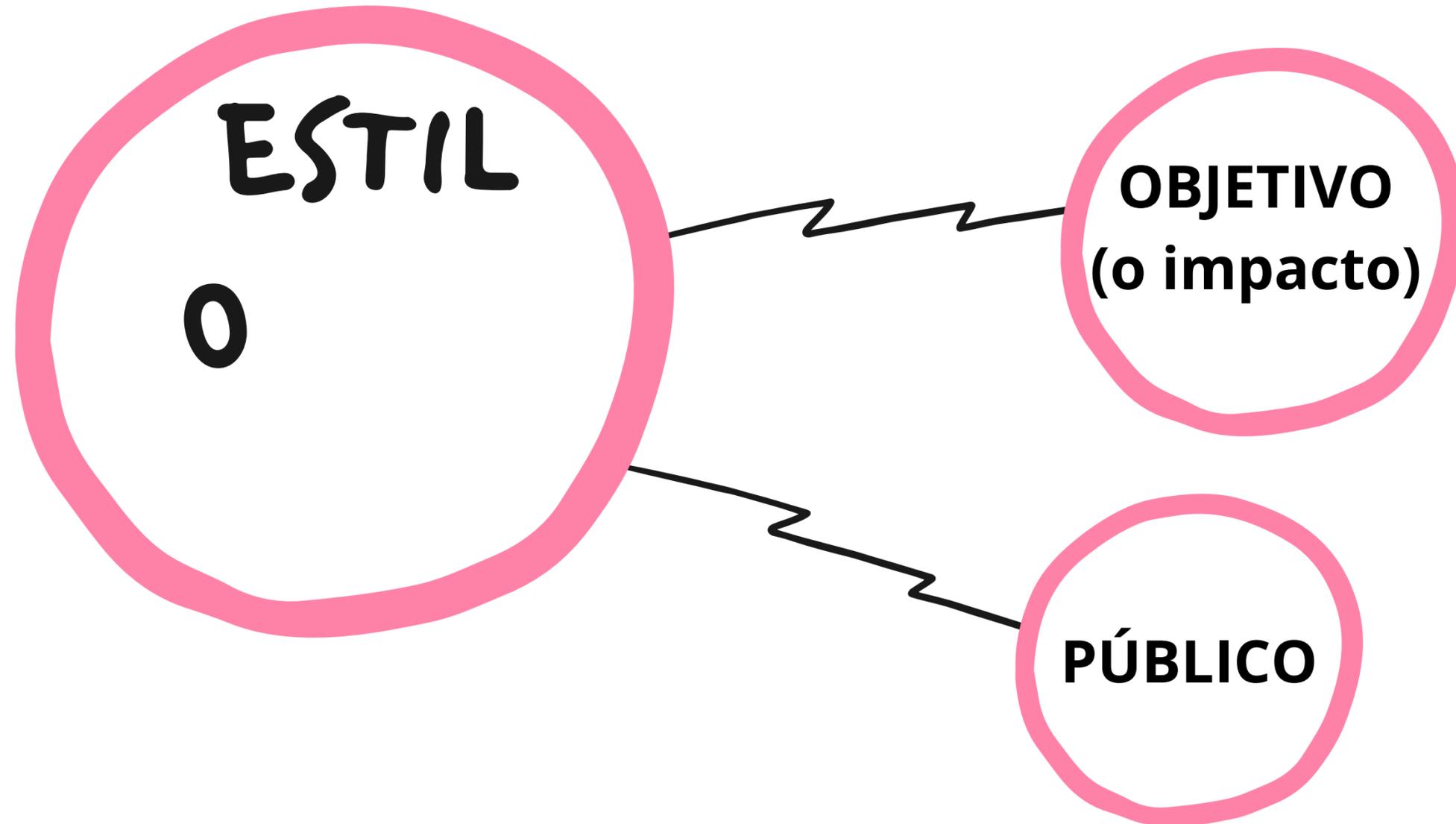
RECURSOS



RECURSOS



RECURSOS



COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

INFORMACIÓN + EMOCIÓN

Contamos una historia,
usando los recursos
disponibles, para
provocar algo en quién
nos escucha



ALEGRIA



ENFADO



TRISTEZA



SORPRESA



MIEDO

¿Qué IMPACTO busco generar?

OBJETIVOS

de la COMUNICACIÓN
de la CIENCIA

1

CREAR CONCIENCIA

Destacar por qué el tema que eligieron es importante para el público a quien le hablan, cómo le afecta en su vida, qué podría hacer para cambiar esta situación para mejor.

2

ENTRETENER

Provocar sensaciones positivas con el tema elegido, mostrando información novedosa, que provoquen la satisfacción que trae el descubrimiento y la exploración.

¿Qué IMPACTO busco generar?

OBJETIVOS

de la COMUNICACIÓN
de la CIENCIA

3

INTERESAR

Para que su público se sienta atraído a escuchar, se entusiasme, se enganche. Es clave conocer a tu público para saber qué le interesa y cómo vincular el tema con sus intereses.

4

FORMAR OPINIÓN

Las opiniones de la gente son difíciles de cambiar, pero la comunicación de la ciencia busca generar reflexión sobre las ideas que tu público tiene sobre el tema.

¿Qué IMPACTO busco generar?

OBJETIVOS

de la COMUNICACIÓN
de la CIENCIA

5

ENSEÑAR

Para que tu público entienda conceptos científicos, el proceso detrás de un descubrimiento, conocer en qué momento histórico se dio, aplicación en la vida cotidiana, etc.

HERRAMIENTAS PARA CONTAR SU HISTORIA



Una vez que investiguen sobre su tema, respondan estas preguntas, de **QUÉ** se trata su tema, qué les pasa a ustedes con el tema, qué emociones les provoca, **QUIÉNES** son los protagonistas de su historia, **CÓMO** estas personas han estudiado el tema (en el caso de científicos/as) o cómo el tema afecta la vida de tu público o de tus entrevistados, **CUÁNDO** se supo de este tema ¿es nuevo? ¿es antiguo pero aún es relevante? , **DÓNDE** sucede la historia, la investigación, o dónde está la gente más afectada por el tema, y **POR QUÉ** se estudia el tema o por qué es importante para tu público o para el desarrollo de la ciencia saber más de esto.

QUÉ
QUIÉN
CÓMO
CUÁNDO
DÓNDE
POR QUÉ

FESTIVAL ESCOLAR de

comunicación
científica



**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

y pásenlo bien haciendo sus podcast!

